



Беседовал Геннадий Константинов, ▲

ВАЛЕРИЙ РУЗИН: БЕЗ КУЛЬТУРЫ ДАСТ ТРЕЩИНУ И ЭКОНОМИКА, И ПОЛИТИКА

ИНТЕРВЬЮ "ГЕОПОЛИТИКИ" С ПРЕЗИДЕНТОМ
ЕВРАЗИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИО ВАЛЕРИЕМ РУЗИНЫМ

Идея Владимира Путина о создании Евразийского союза, объединяющего постсоветские государства в новую,

влиятельную государственную структуру, была широко поддержана, и не только членами партии власти. И не только в России, а во многих бывших сестрах-республиках СССР. В первую очередь, речь идет о союзе экономическом. Однако, как известно, в основе любого практического дела лежит идеологический базис, который составляет культура и искусство, так сказать духовная кладовая народа / народов. Именно это в Евразийском проекте самое важное... Сегодня на эту тему мы беседуем с Валерием Давыдовичем РУЗИНЫМ, Президентом Евразийской академии телевидения и радио.

- Валерий Давыдович, расскажите нам, пожалуйста, о возглавляемой Вами Академии, о ее целях, задачах и основных направлениях деятельности.

Евразийская академия телевидения и радио – некоммерческая организация, объединяющая профессионалов медиа сферы всех стран СНГ, Восточной и Южной Европы, Китая, Израиля и некоторых других стран. Она существует с 2001 года. Академия родилась как итог проведения крупного медиа события стран СНГ – Евразийского телефорума.

Первый Евразийский телефорум прошел в Москве 1998 году и уже на 2-ом Евразийском форуме появилась идея создания организации, объединяющей профессионалов. И она была реализована в 2001 году в дни работы 4-го Евразийского телефорума. В нынешнем году мы провели уже 13-й телефорум, каждый из которых всегда включает в себя творческий конкурс по всем жанрам телевидения – это игровые и документальные работы, информационные и публицистические, развлекательные и детские - весь тот

набор, который присутствует в нашем эфире. Помимо творческого конкурса в рамках Евразийского телефорума с 2001 года проходит международный конгресс, собирающий экспертов и видных деятелей телевидения, которые обсуждают актуальные вопросы, волнующие профессиональное сообщество в связи с общественно политической ситуацией в мире и в наших странах.

Также на форуме проходят отдельные тематические конкурсы. В рамках одного года это был детский специальный конкурс, посвященный детской проблематике и тематике на телевидении. Четыре года мы проводили конкурс, посвященный отражению в средствах массовой информации экономической проблематики. Он так и назывался «Реальная экономика в печатных и электронных СМИ».

Каждый год проходили специальные мероприятия, представляющие телевидение и кинематограф стран участниц: вечера кино и телевидения Казахстана, Китая, Израиля, Украины. Это не только показы и просмотры, но и обсуждения, круглые столы, пресс-конференции. Это обширная программа 4 - 5 дней напряженной работы профессионалов России, Казахстана, Белоруссии, Украины, Азербайджана, Армении, Таджикистана, Узбекистана, Кыргызстана, Болгарии, Израиля, Молдавии, Эстонии и Латвии, Литвы и Грузии, и ряда других стран - представителей средств массовой информации. Это всегда несколько сот человек.

Евразийский телефорум всегда проводился в Москве. Церемонии торжественного открытия и закрытия здесь проходили и в Колонном зале, в Центре Международной торговли, в Доме кино и в других крупных залах столицы. Так, открытие последнего 13-го форума прошло в большом зале Дома кино.

Помимо своего "родного" форума вы участвуете в каких-либо других подобных, "соседских" мероприятиях?

Конечно, Академия участвует в громадном количестве фестивалей. Ведь наша задача объединить профессионалов, у которых есть

БОЛЬШИЕ ВЫБОРЫ

жажда общения друг с другом, и перейти от жажды общения к жажде деятельности – созданию совместных проектов в сфере телевидения, информационных проектов, игровых сериалов, проектов в кинематографе.

И вот на этом пути нам удалось достичь определенных результатов. В результате встреч и обсуждений на Евразийском телефоруме, форумах сотрудничества телевидения России и Китая, и других наших делах появился целый ряд совместных проектов – документальных и игровых - с нашими казахскими коллегами, в которых принимали участие также и профессионалы Израиля.

Например, замечательный игровой фильм «Подарок Сталину» продюсеров российского Игоря Каленова и казахстанских Бориса Чердабаева и Алии Увальжановой. Этот фильм показан и премирован на международных кинофестивалях в Корею, США, России, Украине и ряда других стран. Другой пример - совместный казахстано-российский документальный цикл – 5 фильмов, посвященных деятелям культуры, науки, государственным деятелям Казахстана, которые были тесно связаны с Россией, с евразийской идеей.

Это азербайджано-российская игровая картина известного режиссера, Народного артиста Азербайджана Вахида Мустафаева «Национальная бомба», удостоенная гран-при двух фестивалей в России (фестиваля кинокомедии «Улыбнись, Россия» и фестиваля стран СНГ и Балтии в Смоленске), а также целого ряда других международных смотров.

Мы провели в Китае - в Пекине (2006) и Шанхае (2008) и Москве (2007 и 2009) уже четыре форума сотрудничества телевидения Россия-Китай. В этих форумах приняли участие, помимо российских профессионалов, наши коллеги из Белоруссии, Украины, Казахстана, Болгарии.

Есть какие-то практические результаты от этой работы?

Прямым результатом профессионального общения явилось создание первого российско-китайского игрового сериала совместного

производства «Последняя тайна мастера» - это 30 серий, прошедшего летом этого года премьерным показом на канале РЕН и на CCTV-1, самом массовом телеканале Китая. Буквально только что в декабре мы вернулись с большой делегацией российских профессионалов из Китая, где были в Макао на теле и кинофестивале и рынке теле и кинопродукции.

Мы участвовали большой программой в творческом конкурсе и провели форум совместных проектов, где предложили нашим китайским коллегам сценарии, синопсисы, заявки игровых, документальных, сериальных, анимационных и даже образовательных проектов (более 30 предложений), часть из которых сразу вызвала интерес китайских партнеров. Это в первую очередь творческие предложения члена Президиума академии, продюсера, сценариста Константина Виткина (которые он лично представил) и ряд других.

Ряд китайских студий изучают синопсисы и заявки российских авторов. Активно идет подготовка масштабного проекта в жанре докдрамы «Оружие Востока», где объединяются творческие и производственные потенциалы Болгарии, Китая, России и Казахстана.

После фестиваля в Макао мы провели продуктивные встречи в Пекине. Для встречи с нами приехали китайские коллеги из Харбина и Муданьцзяна (провинция Хэйлунцзян), с которыми мы осуждали проведение недели телевидения провинции Хэйлунцзян в Москве осенью 2011 г. и создание российско-китайского анимационного форума.

Вообще деятельность академии направлена на развитие деловых контактов профессионалов наших стран. Страны, которые недостаточно знают друг друга, теряют в экономическом развитии. Поэтому мы понимаем, что расширение именно деловых контактов в культурно-информационной сфере это есть и расширение и укрепление экономических контактов и, естественно, при этом всегда идет и улучшение политической атмосферы,

БОЛЬШИЕ ВЫБОРЫ

утепление политического климата между нашими странами.

Насколько сейчас важно расширение двух-, трех и многосторонних контактов в сфере культуры?

Вообще, культурно-информационное, гуманитарное сотрудничество становится в мире все более заметной экономической составляющей. В валовом продукте, например, Соединенных Штатов продукция кино и теле индустрии уже сегодня составляет 7-8 % - это громадные цифры. В нашей стране менее 1 % и, наверное, пройдет еще несколько лет, когда появится какая-то цифра после запятой.

Расширение многосторонних контактов, совместное создание проектов, выход российского продукта на международный рынок, безусловно, должен и будет составлять все более весомую часть нашей экономики. Здесь занята активная часть творческой интеллигенции и молодежи. Это, как правило, мелкий и средний бизнес, который хоть и является творчески масштабным, но по своим финансовым оборотам попадает, скорее, в эту часть экономики – в категорию мелкого и среднего бизнеса.

Поэтому он нуждается в поддержке государства, в поддержке продвижения на международные рынки. Сегодня эта поддержка является недостаточной. Поддержка государством творческой части нашей молодежи – поддержка как бизнеса, поддержка совместных проектов, поддержка проектов производства нашей творческой индустрии, продвижения на международные рынки и фестивали. Наше государство уделяет этому явно недостаточное внимание. Особенно это важно для Москвы, города, в котором сосредоточена значительная часть творческой молодежи страны.

Вы тесно сотрудничаете с Китаем. Как обстоят дела там?

Культурная и гуманитарная сфера, например, анимационная индустрия, составляет в Китае заметную часть экономики. В 2009 году там произведено 170 000 минут анимации, где-то около 3000 часов, то есть

громадное количество анимационных фильмов и сериалов.

Можно говорить о серьезной анимационной индустрии, которая создается в индустриальных анимационных центрах, построенных в ряде городов в Китае. Это индустрия, которая завоевывает и будет завоевывать международные рынки.

В нашей стране подобная индустрия, к сожалению, вчистую отсутствует. Имея выдающихся мастеров анимации, будучи достаточно сильными в творческом, креативном плане, мы не имеем возможности выйти на отечественные и международные рынки с сильной, интересной массовой анимационной продукцией.

Я вижу здесь задачу Академии, входящих в нее российских профессионалов в сфере анимации, пойти навстречу нашим китайским коллегам в создании совместных проектов с тем, чтобы использовать наше российское мастерство, российскую креативность и китайскую индустрию в целях выхода с нашими совместными проектами на рынки как Китая и России, так и третьих стран. Это может быть и должно стать серьезными экономическими проектами.

С нашими китайскими коллегами мы пришли к идее создания анимационного совместного творчески-организационного семинара. В Пекине мы обсуждали конкретные предложения по реализации этих идей с тем, чтобы создать механизм порождения совместных проектов. Вот задача этого семинара.

Буквально несколько дней назад мы встречались с нашими коллегами из Чехии – руководителями фестиваля «Злата Прага» - этого замечательного, известного в мире фестиваля музыкальных развлекательных программ. Речь шла не только об участии России и других стран СНГ, которые объединяет Евразийская академия - а в этом фестивале мы участвовали уже много раз и работы наших коллег завоевывали призы – мы сегодня говорили о создании совместных проектов в сфере кино и телевидения, музыкальных проектов, говорили о конкретной, объединяющей Россию и Чехию, фигуре

БОЛЬШИЕ ВЫБОРЫ

замечательного дирижера и композитора, чеха по национальности, жившего и работавшего в России, в Санкт-Петербурге, Эдуарда Направника, история жизни которого может стать основой интересного совместного музыкального проекта ты профессионалов Чехии и России.

Мы работаем с нашими коллегами из Украины, Казахстана, Азербайджана, Белоруссии над новыми проектами, которые объединяют наши творческие возможности. Я думаю, что 2011 год станет годом, когда Академия сможет на этом направлении показать, на основе опыта 15 лет работы, а это было 15 лет тому назад наш первый совместный проект, когда собрались творческие люди кино и телевидения стран СНГ. Это состоялось в 1996 году в Сочи, когда мы провели первый российский открытый телефорум. На этом телефоруме, а ему исполнится в 2011 году уже 15 лет, мы впервые встретились и говорили о необходимости совместной работы.

С какими еще европейскими странами вы сотрудничаете, есть ли какие-то уже реализованные совместные проекты и планируются ли проекты в ближайшем будущем?

Мы сотрудничаем в основном со странами Восточной и Южной Европы. Наши академики есть в Польше, в Венгрии, в Болгарии. В частности мы сейчас создаем с нашими болгарскими коллегами, по их инициативе, очень интересный совместный проект, который называется «Оружие Востока». В нем будут принимать участие партнеры из Китая, России, Болгарии и Казахстана. Сейчас намечаются контакты с греческими коллегами. Во встречах Академии постоянно участвуют коллеги из Сербии и Черногории. Контакты и география взаимодействия Академии постепенно расширяется.

Я уже говорил о слабой и недостаточной поддержке со стороны государства. К сожалению, только Министерство иностранных дел России достаточно активно и целеустремленно поддерживает нашу деятельность, помогает. Оно вовлечено в важный для нас проект – проведение (уже 6 лет подряд) в Севастополе Фестиваля,

посвященного темам победе в Великой Отечественной войне и патриотизма «Победили вместе». На этот фестиваль приезжают коллеги из наших европейских стран, из Китая, Казахстана, Украины. Именно здесь появились идеи создания новых совместных проектов на темы войны. Китайский продюсер предложил создать проект участия китайцев в Великой Отечественной войне. Они участвовали не в боевых частях, а в строительных войсках во время Великой Отечественной войны. Там были свои герои – это было на территориях Украины и Белоруссии. Сегодня мы рассматриваем идею создания совместного проекта – сначала документального, а затем игрового сериала на основе имевших место исторических событий.

Насколько, на Ваш взгляд, на сегодняшний день благоприятна финансовая ситуация для создания кинофильмов и кем по большей части финансируются Ваши совместные проекты?

Совместные проекты финансируются на паритетных началах – это 50 на 50 либо пропорция определяется в зависимости от того, на территории какой страны больше съемок, и это довольно частая практика. Экономическая ситуация благоприятствует совместным проектам значительно больше, нежели иным. Совместная продукция подразумевает распространение на рынках двух, трех или четырех стран и экономически это всегда более эффективно.

Для финансирования привлекается только частный капитал или есть и государственное участие?

Есть и государственное участие, и частный капитал. Как правило, если это сериал, то это участие телевизионного канала. Это обеспечивает эфир и дает уверенность в экономике продукта, экономической составляющей. Телеканал видит свою заинтересованность. В итоге получается оптимальный вариант.

Какой Вам как специалисту видится нынешняя ситуации с прокатом отечественной кинопродукции?

БОЛЬШИЕ ВЫБОРЫ

Если говорить о прокате в кинотеатрах отечественного кино, то мы уже прошли точку, когда мы говорили о том, что нельзя вводить квоту по примеру Франции, квотировать, ограничивать показ зарубежной продукции в кинотеатрах, о том, что это будет мешать развитию киносети, вкладыванию денег и так далее.

Сегодня экраны заполнены в основном зарубежной продукцией и пробиться российскому фильму на российский экран весьма серьезная проблема. Стоит вернуться к французскому опыту, который себя хорошо оправдал во Франции на примере развития французского кино. Нужно квотирование зарубежной продукции на российском кино- и телеэкране. Во Франции именно телеканалы являются главными инвесторами во французское кинопроизводство. Нынешняя ситуация в российском кинопрокате, ситуация на российском кино- и телерынке нуждается в изменении и ее нужно активным образом обсуждать.

В настоящее время достаточно широко обсуждается тема становления российского цифрового телевидения. На какой стадии оно находится в России, какие Вы видите проблемы и перспективы?

Технико-экономической проблематикой занимается много различных комиссий, занимается эффективно, профессионально. Но практически никто не занимается проблемой наполнения контентом и интересами зрителя на этом пространстве. В первом мультиплексе и в последующем, но особенно в первом, который будет строиться за счет государства – в наши с Вами дома придет 8 телеканалов, которые получат фору перед другими. Они придут за наши налоги, за наш счет и будут бесплатными.

Несколько лет назад крупным социологом, культурологом А.В. Шариковым было проведено социологическое исследование, чем недоволен зритель. Оказалось, что более всего зрителей раздражает чрезмерное обилие рекламы, а на втором – сцены насилия и жестокости. Когда за счет налогов в наши дома придут эти каналы в цифровом

формате, возможно было бы внесение дополнительных требований – хотя бы по ограничению рекламы, а также сцен насилия и жестокости. Мы по количеству этих сцен уже вдвое превзошли американское телевидение.

Когда-то Никита Сергеевич Хрущев ставил задачу «догнать и перегнать», так вот мы догнали и перегнали не там, где следует. Хорошо бы вдвое превысить, догнать и перегнать в позитивном аспекте, в других сферах и областях.

Вы поддерживаете мысль, что прежде чем объединяться экономически и политически, необходимо восстановить культурное объединение народов, наладить более тесное взаимообогащение культур - на цивилизационном уровне?

Без сомнения, это так. Мы сейчас с Белоруссией и Казахстаном строим Единое экономическое пространство – 2012 год уже не за горами. К 2015 должен появиться Евразийский экономический союз... Но если мы не заполним это экономическое пространство нашим общим культурно-информационным содержанием, если мы будем все дальше расходиться ментально, духовно, культурно, идейно, ценностно, - то затрещит и экономика, и политическое сотрудничество.

Мы должны предпринять гигантские усилия, ведь не бывает пустоты, если пространство становится пустое он чем-то сразу заполняется. Если Россия уходит из какого-то культурно-информационного пространства, это пространство заполняется чем-то иным.

Проблематика наших культур, ценностей, нашей совместной истории, наших героев – если это уходит из сферы культурно-информационной, то место заполняется чем-то другим. Очень важно для России, Казахстана, Белоруссии не позволить заполниться этому пространству чем-то чужим, враждебным. Необходимо продолжать его заполнять общим смыслом, смыслом общей истории, общих ценностей, общей экономики и так далее. Именно на это и направлена деятельность Академии в ценностном плане. ▲